



**デ**ジタル革命により、ファッション市場は新しいものが次々と登場する、複雑なものになってきています。現在、トレンドはシーズン単位ではなくわずか数日で変化します。その結果、消費者の要求は厳しくなっており、流行のコレクションを玄関先までオンタイムに提供することが求められています。また、消費者はファッションの好みに厳しくなっており、商品の品質やデザインに簡単に妥協しなくなっています。消費者は他の人とは違うものを望んでいます。

今が企業の舵を新しい方向に切るときです。そして今が、ブランドの発展を推進するときです。

つまり、会社のトップとして、ライバル会社と差別化したブランドを構築するための道筋を見つける必要があります。商品に独自性があるだけでなく、同時に消費者のニーズを満たし、短期間で提供する必要があります。そのため、デザインから生産までの全体のプロセスについて、シンプルかつ効率的であり、無駄な時間が発生しないことが求められます。チームには、システムの停止や重複するタスクの負担を抱える余裕はありません。チームメンバーは創造するための時間だけでなく、ユニークで革新的なデザインを効率的に現実化するための時間も必要であり、それが、ブランドのDNAの発展につながります。

ファッション業界のリーダーに必要なものは何でしょうか？

**ラ**イバル企業との競争が非常に厳しい中、企業は一步先を行くための方法を見つける必要があります。あなたは企業のトップとして、以下のことを実行しなければなりません：

- 品質とブランドのDNAを堅持しつつ、利益を維持する
- 組織の効率を高めて全体的なパフォーマンスを改善する
- 市場の要求に対応するため、プロセスをスピードアップする

難しそうに聞こえます！

ただし、大部分の課題は解決することができます。

## 品質とブランドのDNAを堅持しつつ、利益を維持するにはどうするのでしょうか？

**利**益を維持する鍵となる重要な要素の1つは、コストを細かく管理することです。つまり、価値を生まない作業にかかる無駄な時間の削減、生地の無駄の削減、およびシステムエラーやコミュニケーション不足による間違いの発生を削減することです。プロセスの効率化は最初に取り組むべき重要なステップです。効率化のため、デザインから生産のプロセスまで全体を全方向的に可視化する必要があります。デザインツールと商品開発ツール全体が統合されたプラットフォームを利用することで、可視化を実現することができます。

これにより、デザインチームと生産開発チームが一緒に協力して作業をする上で障害となるものを特定し取り除くことができるため、問題が発生する可能性が低くなります。

コストオーバーを防止することは、収益性を向上するための別の重要な要素です。また、全体を可視化するために前回のコレクション情報を入れることも必要です。そうすることで次のコレクションの予算に関する意思決定プロセスの迅速化に役立ちます。

プロセス全体を可視化することで、会社がこれまで費用を払ってきたにもかかわらず、重要でない項目を特定することができます。それらを取り除くことで損失を最小化することができます。

ブランドのDNAは非常に重要です。これによりライバル企業と差別化することができます。強力なブランドアイデンティティを構築するには、すべてのコレクションで視覚的な一貫性を維持する必要があります。デザインチームとコレクション企画チームが重要な役割を担います。チーム間で継続的にコミュニケーションが取れていること、およびデザイナーのビジョンと一貫していることの確認は非常に重要です。この点で、各チームの日々の作業のモニタリングが可能なプラットフォームがあるととても重宝します。

## 市場の要求に対応するため、プロセスをどのようにスピードアップするのでしょうか？

**組**織内の障害を取り除き、重複するタスクや間違いをなくすことで、デザインプロセスから生産プロセスに至る作業内容が整理され、効率的なものとなるため、商品化までのスピードが大幅に向上します。

最後に、ブランドが際立った独自性を持っていることが成功の鍵になります。今日の市場の状況において、企業ブランドの力はブランドアイデンティティの確立にかかっています。ブランドアイデンティティの確立は、チームのメンバー全員が会社のトップと同じ考えを共有したときのみ実現できます。共同作業のためのPLMプラットフォームを利用すると、技術的な問題や間違いの発生による注力の分散が発生しないため、社内の全従業員がそれぞれのタスクの専念することができます。プラットフォームを使ってすべてのチームメンバーがつながることで、会社のトップはブランドに対する自身のビジョンを共有することができます。また、ブランドが成長するにつれて、チームメンバーの開発の専門性が高まります。

これにより、トレンドのコレクションをタイミングよく提供できるため、ファッション業界をリードする企業になることができます。

## 組織の効率を高めて全体的なパフォーマンスを改善するにはどうするのでしょうか？

**全**体的なパフォーマンスの向上を望む場合、会社組織がベストな状態であることを継続的に確認する必要があります。

共同作業用のPLMプラットフォームを利用すると、社内のデザインから生産のプロセスまで全体を確認できるため、プロセス内にある組織のすべての問題を識別し取り除くことができます。また、各チームは与えられたタスクに注力できるため、パフォーマンスが向上し、潜在能力をフルに発揮することができます。

組織の効率を高めるとなると、チームワークが何より重要になります。1人のチームメンバーの失敗の結果、別のメンバーが負担を背負った場合、間違いからチームメンバー間に敵意が生まれることがあります。会社のトップは、部下たちが気持ちよく仕事のしやすい職場環境を作りたいを望みます。

単一のプラットフォーム上で全てのチームが一緒につながることで、コミュニケーションの流れをよくし、チームをまとめ、重複するタスクや間違いの発生を防止することができます。その結果、チーム間の連携に基づいた作業方針を立てることができます。



レクタラについて

レクタラは、製品の製造に生地、皮革、産業繊維、および複合素材を扱う各業界向けに、総合テクノロジーソリューション（ソフトウェア、自動裁断システム、および関連サービス）を提供するグローバルリーダーです。レクタラは、ファッション、アパレル、自動車、家具、その他さまざまな業界向けに、世界の主要市場にてサービスを提供しています。各市場向けのレクタラのソリューションを利用することで、お客様は製品の設計、開発、および製造プロセスを自動化し、最適化することが可能です。1,500名以上の従業員を抱えるレクタラは、お客様のオペレーショナル・エクセレンスの実現をサポートすべく、100か国以上の国にてさまざまな一流企業と特別な関係を構築してきました。レクタラはユーロネクストに上場しています。

@LectraFashion

LectraFashionNetwork

LectraOfficial

Lectra