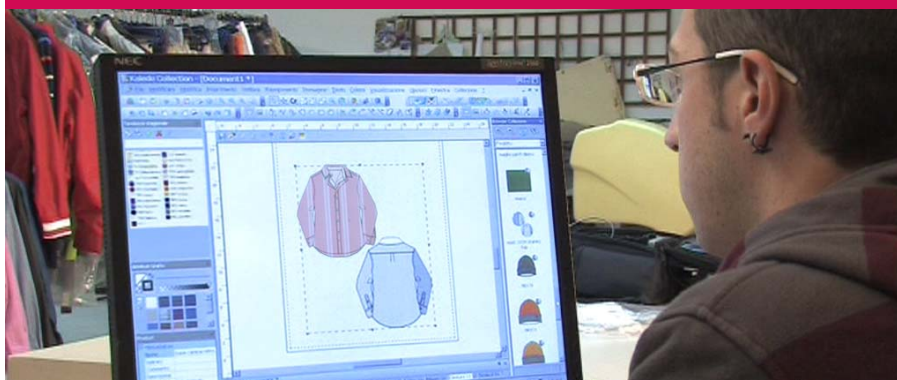


スポーツウェアのハーモント&ブラインでは、そのすぐれたデザイン性と、デザインソフトKaledo®で、グローバル戦略を推進しています。

Kaledo の使いやすさとアクセスしやすいデータベースで、デザインプロセスを一新



ハーモント&ブライン デザイン・プロジェクト・マネージャー
パオロ・モンテフスコ



「クリエイティビティは私たちの内側にあります。Kaledoを導入したことで、デザインや企画業務のスピード化を実現し、デザインアイデアにより多くの時間をかけることができました」

ハーモント&ブライン (Harmont & Blaine) は、世界中のファッションに敏感な男性にトータルファッションを提案するスポーツウェアブランドです。有名なバセット・ハウンドのロゴは、パンツやジャケット、靴、ベルトなどの幅広いアイテムに見られます。特に、シャツとニットは同社の主力製品です。ミラノ・メンズ・ファッションの公式カレンダーには、2007年、ハーモント&ブラインがミラノ・ファッション・センターの中心にショールームをオープンした日が掲載されています。これは、カジュアルウェアでは過去10年で最高の成長率を誇る同社が、国際的に飛躍するための新たな一歩となりました。ハーモント&ブラインは、独特のコンセプトとコレクションを通じて、ポジティブなブランドイメージを打ち出しています。サッカー選手ファビオ・カンナヴァーロのイメージキャラクターとしての登用は、楽観的かつ強いプロ意識と、個人としての価値観、人生の喜びをイメージしたものです。

グローバル化推進と株式公開を目前に控えて

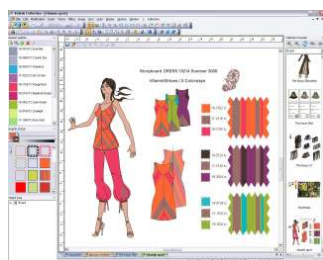
こうしてハーモント&ブラインは、2007年には絶大な人気を得て、さらなる成長とグローバル化のための好機をむかえました。この機運に乗じて、同社の経営陣は2010年までに株式を一般公開するという目標を設定しました。設立13年という若い企業にとっては素晴らしい目標である一方、その達成は容易ではありません。

ハーモント&ブラインのデザイン・プロジェクト・マネージャー、パオロ・モンテフスコは次のように言います。「株式上場までには数多くの課題があります。特に商品のグローバル展開は未上場企業に比べ、短期間で進めなければなりません。もちろん、コレクションと組織におけるこれまでのアプローチを引き続き進めたいと考えています。難しい目標ではありますが、確実に成功させる決意です」

モンテフスコ氏は、この高い目標を実現させるために、まずデザインプロセスを見直す必要があることに気づきました。これまでは、デザインスケッチから数十点というサンプルをつくり、他のアイテムとの整合性を確保し、膨大な時間がかかる事務作業を管理していました。しかし、従来のプロセスでは、今後、より早くより多くのコレクションを、グローバルに展開することはできません。我々の将来を見据えると、高性能なデザインソフトウェアの導入は必須ですが、豊富な選択肢があるなか、正しい選択をすることが重要だと考えました。

モンテフスコ氏は続けます。「我々が成功し、成長を遂げるためには、このようなツールは、実は重要な役割を担っています。企業の成長にともない、デザインと開発プロセス全体が複雑になります。デザインの具現化を支援し、商品化までの時間を短縮するための何かが必要でした」

ハーモント&ブラインのデザイナー、エツレ・アルダ氏にとって、過去のデザインやアイデアを簡単に活用できる環境を整えることが、最優先の課題でした。氏は次のように述べています。「デザイン画がリアルタイムに反映されるだけでなく、データベースから過去のアイテムを検索、更新したり、作成途中のものを作業できる環境が必要でした」



Kaledo

ファッションデザインに新風を
Kaledoは、テキスタイルデザインからアイテム、さらにコレクションのデザインのプロセスを合理化することで企画開発業務の最適化を図ります。過去の履歴から今後のコレクションまで、すべてが指先ひとつで実現できます。



高いデザイン・ポテンシャルとプロセスのスピード化、さらにファーストクラスのサポートを

ハーモント&ブラインは、さまざまなデザインソフトウェアの評価テストを行い、最終的にレクトラの Kaledo Collection (カレド・コレクション) を選択しました。

Kaledo Collection はプロのファッションデザイナーのために開発された最先端のデザインソフトウェアです。ビジュアルでコレクション制作・管理を行う環境によって、より多くのデザインオプションやアイデアを検討することができます。また、プロセスが合理化され、転記などの手間のかかる作業が排除されるため、効率を飛躍的に高めることができます。さらに、Kaledo が提供する独自の「協働」環境で、製品ライフサイクル全体において、情報のやり取りと承認プロセスが簡素化されます。Kaledo は、意欲的かつ先進的なファッションブランドが、いままさに必要としているソフトウェアと言えるでしょう。

「ちょうど新しいコレクションの立上げが進んでいるところで、デザイン業務のキャパシティを大きく広げてくれる Kaledo は、当然の選択でした」とアルーダは言います。

Kaledo の使いやすさと検索しやすいデータベースによって、ハーモント&ブラインのデザイン業務は一新されました。「かつては、バインダーやコンピュータのファイルからデザイン画を探すために無駄な時間を費やさなければなりませんでした。今では、製品コードを入力するだけで、すぐにデザインの修正作業に取りかかることができます」

Kaledo Collection が可能にしたプロセスのスピード化とデザイン業務の強化は、まさに、モンテフスコ、アルーダ両氏が求めていたものでした。モンテフスコ氏は次のように語ります。「クリエイティビティは私たちの内側にあります。Kaledo を導入したことで、デザインや企画業務のスピード化を実現し、デザインアイデアに、より多くの時間をかけることができるようになりました」

アルーダ氏は次のように述べています。「例えば、シャツや付属品の企画デザインを考える場合、すばやく描画し、色柄や形状をその場で変更できます。Kaledo は、デザインオプションをリアルに視覚化し、画面上での確認作業を可能にすることで、早期の意思決定を実現しました」

また、アルーダ氏は Kaledo がデザインツールとしても期待を遥かに超えていると言います。「シンメトリー(左右対称)描画機能はまさに画期的なものでした。いまではより多くのデザインオプションを考案し、短い時間で描画できるようになりました。さらに、スキャンした生地をもとにデザインして、色を選び、仕上げられた生地デザインを、商品ライン全体で活用することができます」

ハーモント&ブラインでは、レクトラのカスタマーサービスとトレーニングによって、Kaledo の知識を充実させることで、ソリューションのメリットを最大限に活かせるようにしました。アルーダ氏は語ります。「導入初期はもちろん、トレーニング中とその後も、継続してサポートを受けました。今ではデザイン情報の管理では完全に自立できています。これは企業としての大きなメリットであり、同時にデザイン部門の効率化が実現されていることを意味します」

また、モンテフスコ氏は次のように締めくくります。「Kaledo はコンセプトやアイデアを視覚的に具現化するための近道です。いまファッションデザインに携わるすべての人に必須のシステムだと言えます」

レクトラについて

レクトラは、繊維や革などの軟素材を扱う各業界の製品デザイン・開発・製造の自動化・合理化および加速化を支援する統合ソリューションのグローバルリーダーです。レクトラは、非常に高度な専門ソフトウェアや裁断システムを開発し、ファッション(アパレル・アクセサリ・靴)、自動車(シート・内装用品・エアバッグ)、航空宇宙、船舶、家具など多彩な市場に関連するサービスを提供しています。レクトラは、100カ国以上、20,000社を超える顧客に製品・サービスを提供しています。2007年度の売上は2億9,700万ドル、従業員数は1550名です。レクトラは、ユーロネクスト・パリに上場しています。

詳細についてはホームページをご参照ください。(日本語版ホームページ <http://www.lectra.co.jp>)

www.lectra.com

