



市場
高級婦人服

所在地
ロンドン(英国)

課題
複雑なデザインを商品化すること。
生地デザインと、カット・フィットによるシルエットデザインを統合すること。

メリット
Kaledo:
シルエットデザインとプリントデザインの高速化と創造性が不要なタスクの自動化
画面上で直接デザインできる環境の提供

Modaris・DiaminoFashion:
パターンメイクおよびマーキングの最適化
および作業性の向上とマーキング時のパターン配置をコントロール

レクタソリューション
Kaledo・Modaris・DiaminoFashion

MARIA GRACHVOGEL

マリア・グラチョボゲルは レクタのファッション専用ソリューションで すぐれたカットとフィットから生まれる デザインの可能性をさらにひろげました

高級ファッションブランド、マリア・グラチョボゲルは、アンジェリーナ・ジョリー、スカーレット・ヨハンソン、エマ・トンプソンなどのセレブも虜にするトップデザイナーです。マリアはレクタのソリューションを採用し、独特の複雑で概念的なデザインイメージの具現化をスムーズに行うことで、デザイン性をさらに強化し、アイデアが生まれると、すぐにそれを正確にスタッフに伝え、裁断やフィッティングを考慮したパターンメイクが可能になりました。また、さらに、パターンの配置を細かくコントロールしたマーキングによって、顧客が期待する品質とオリジナリティ溢れるデザインを確実に提供できるようになりました。

グラチョボゲルの課題

マリアのデザインは、彼女自身が言うところの、「着る女性が“女神”になったような気分になれるような」優美さをたたえ、繊細で高級感のある生地にドレープやプリーツ、バイアスカットを使い、ディテールにまで手が込んだ複雑さが特徴です。またオリジナリティあふれるプリントデザインでも知られ、その品質は非常に高く評価されています。マリアはイメージが次々に生まれるスピードに合わせて、簡単にプリントやシルエットデザインをおこし、さらにコストをかけずに自在に色々なデザインアイデアを試す方法を探していました。また、彼女が得意とする複雑なデザインに対応できるパターンメイク・ソリューションと、品質を確保するために、素材とマーカーを絶対的なコントロールできるマーキング・ソリューションを必要としていました。

課題解決のための選択

マリアはまずパターンメイクのための Modaris®を、そしてマーキングに DiaminoFashion を導入し、さらに年月をかけてレクタとのコラボレーションによる技術導入を進めました。最近ではロンドン屈指のファッションスポット、スローン通りにある旗艦店のアトリエで、デザインソフトウェア Kaledo®を採用しました。さらに、レクタの 3D 仮想サンプル・ソリューション Modaris 3D Fit を統合する予定です。

導入過程と結果

魅惑的なスタイリングとデザインの一貫性を実現

マリア・グラチョボゲルのクリエイティブな作品は、有機的で自由な手法によって生まれます。マリアは次のように話します。「私はいつもスケッチばかりしています。コレクションを考える時は新しいスケッチブックを使いますが、コレクションのために新しい商品のデザインを考えるというより、いつもアイデアが自然に湧いてくるのを描きとめておいて、コレクションのデザインを決める時は、それまでのスケッチを手直しする作業がほとんどです」トレンドを追うのではなく、マリア自身がトレンドを作り出し、あらゆるものからインスピレーションを得ることで、画期的なスタイルとオリジナリティ溢れるデザインが生まれます。

マリアは言います。「新しいコレクションの準備を始める際、まずチームに私のアイデアを伝えます。たとえばスカートをいくつ、トップスをいくつ、それぞれどんなデザインで作るのか、といったラインでのプランの原案が最初のステップです。ある意味、ちょっとしたカタログ作りのような感じですが、最初に描くスケッチ以外、作業はすべて **Kaledo** を使って行います。これは本当に素晴らしいツールです」ファッションデザイナーのために開発された **Kaledo** で、マリアは必要に応じて自由にプランを編集できるようになったと言います。

「**Kaledo** のすぐれた点は、ラインのアイテム全体を一カ所に保存管理して、進捗状況やアイテム間の調和や一貫性を確認できることです。変更や更新もすべてコンピュータ上で行うので、手間のかかる書き直しが必要ありません。出力も見やすく、誰にでも理解できるので、作業の基本情報として使っています。これによって誤解によるミスを防ぎ、時間の節約にもなります」

Kaledo はコレクションの企画を支援するだけでなく、すぐれたデザインツールでもあります。個々のツールは、操作性と効率を考慮してグループ化され、デザインの修正・追加・削除はもちろん、コンセプトイメージ作りや、一からのデザイン作成も可能です。

多彩なプリントデザインを具現化

多くの女性を魅了し、ブランドの代名詞にもなっているテキスタイルデザインにも **Kaledo** が使われています。マリア自身、レクタラのプリントデザイ

ン用ツールを絶賛しています。

「**Kaledo** は本当に素晴らしいツールで、新たな可能性を次々ともたらしてくれます。このソフトウェアによって作業時間も大幅に短縮でき、結果的に、クリエイティブな作業に専念できるようになりました。実際、**Kaledo** がなければ不可能なテキスタイルデザインを作ることができたのです」

Kaledo では豊富なオプションを自由に選んで使うことができます。またスキャンした画像や、画面上で新たに作成したデザインから、プリントデザインを作ることができます。柄の送り付け、サイズの変更や配色設定も自由におこなえます。マリアは言います。「とにかく、思いついたことを時間や労力をかけずに試せるのがいいですね。送り付けや配色を試すために色を塗り直しなくてもいいですから。色を混ぜて新しく色を作ったり、柄を自由にちりばめたり、好きなブラシを使って色を塗ってみてアイデアを詰めたり、前に作業したデザインから新しいものを作ることもできます。テクノロジーと言えば、デザインの創造性を損なうと考えているデザイナーも多いようですが、実際のところ、それは全く逆だということを実感しました」

マリアは以前、レクタラのデザインソフトウェア **U4ia** を使っていて、**Kaledo** への移行もスムーズだったと言います。

「**Kaledo** の操作はすぐに覚えたので、移行は簡単でした。**U4ia** よりも使いやすいですね」

Kaledo

デザインソリューション **Kaledo** によってデザインチームは企画開発のあらゆるシーンで作業効率を向上できます。ファッションデザインのためのソフトウェアとして開発された **Kaledo** は、デザイナーがすぐに、簡単に作業できるよう、グループ化されたツールセットを搭載しています。データはその作成過程をさかのぼることができるため、他者が作成したデザイン作業も簡単に把握することができます。



プリントデザイン作成ツールでは、スキャンした生地データやオリジナルのアートワーク、あるいは画面上で新たにデザインを作成するなど、様々な方法でのプリントデザインが可能。テキスタイルのプリントデザインに特化した機能を集約した効率的なツールセットを提供しています。さらにデザイン作業だけでなく、技術仕様情報を併せて生成し、生地製造を支援します。

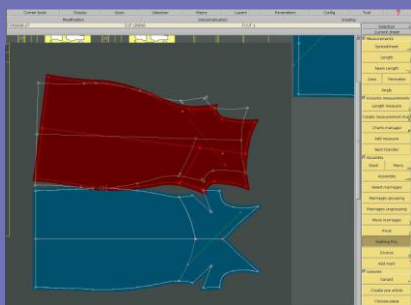
関連機能は「スタジオ」にグループ化されており、使いたいツールを簡単に選べ、操作の習得もスピーディーです。作業順序に制約がなく、作業のどの段階でも減色やクリーニング、グラデーション、配色シミュレーションなどを行え、デザイナーは自分の好みの順序で作業を進めることができます。

Modaris

Modarisは、アパレル・パターンメイクの世界標準として、生産性と品質に貢献するだけでなく、パターンの作成・修正・再利用などに画期的な手法をもたらしました。Modarisはアパレル製造のための専用ソリューションとして開発され、デザイン性・品質・着ごこち・短納期など、業界独特の課題やニーズに応えます。

Modarisは、発売以来十年以上の間、世界の大手アパレルブランドの標準CADとして、各国のパタンナーから支持されています。

Modarisは企画・デザインから生産までのあらゆるシーンで幅広いメリットを提供し、シンプルなデザインから非常に複雑なものまで、また、既製服からオート・クチュールまで、紳士服・婦人服・子供服・ランジェリー・水着・コルセット・作業服など、アイテムを問わず、高い品質を実現します。



抽象的な‘アートワーク’から デザインへ

マリアは「アートワーク・プリント」という独自の作業手法でデザインを行っています。シルエットは単なるパーツの組み合わせではなく、プリントとシルエットが一体となってデザインを演出します。プリントデザインを生地にデジタル印刷したものを、パターンに加工することで、デザインとプリントをひとつのデザインとして捉えています。「この種のデザインは非常に直感的な作業の流れですが、ここでも Kaledo で直接塗りの作業を行って

ます。自分だけのブラシタイプを作成・保存でき、またモチーフの間隔や回転角度、配色を試しつつ決めれば、後は塗りを行うだけです。ある意味、油絵を描くのと同じような作業ですね。シルエットとプリントを組み合わせでデザインする作業は楽しいです。こんな作業方法はテクノロジーを採用したからこそ生まれたものです」とマリアは言う。

完璧なパターン

マリアにとって、カットとフィットはデザインで最も重要な要素です。

「私にとっては、服はコミュニケーションすなわち自己表現であり、すぐれたデザインのベースは、裁断の美しさと服作りの技術です」マリアはレクタラのパターンメイク・ソリューション Modaris で、非常に複雑なパターンメイクを行っています。「私の場合、原型パターンを繰り返し使い、モデルごとに手を加えて作業します。こうすることで時間を大幅に短縮できます。アイテムによっては、おおまかなパターンメイクを行った後、従来のドレーピング技法で細かい作業をして完成します。画面上での作業は手作業に比べてはるかに簡単です。たとえば裏地のパターンを作成する場合、上部の生地との整合性を画面上で直接確認できます。表地パターンに沿って裏地を動かし、両方がぴったり合うかどうかを確認できるのです。これによって、服の品質も向上します。

パターンメイクは、私のデザインの基本でありデザインアイデアの源でもあるため、その作業の流れに深くかかわることは非常に重要です。Modaris を

使い始めてからもその考えは変わらないどころか、作業が加速し、紙パターンを保管する必要もなくなったのです。また、Modaris で作業することで、新しいパターンのアイデアが生まれ、デザイン面でも可能性が広がっていると感じています。Modaris はビジネス成長にも大きく貢献しています。手作業の感覚を維持しつつ、効率を向上することができるからです。Modaris がなければ、今より大規模なチーム編成が必要になり、それでも今と同じような効果や新たなデザインの可能性は得られないでしょう」とマリアは言います。

すぐれたマーカー管理

マリアは DiaminoFashion でデザインを意図通りに具現化するための正確なマーキングと、歩留まりの最適化を行っています。マーキングについてマリアは言います。「私の場合、ストレートとバイアスカットを組み合わせたデザインなので、マーキングでパターンの方向を考えきちんと配置しなければなりません。もちろん生地の使用量は抑えたいのですが、だからといって品質やデザインに妥協はしません」

DiaminoFashion で作成したマーカーファイルにはロックを設定してマーカーを変更できないようにし、裁断工場に送信しています。

「最初から最後まで、プロセス全体を完全にコントロールできるのです」と彼女は続けます。

製造工程でも、レクタラ・ソリューション導入によるメリットがありました。

「仕様書作成の際、たとえば Kaledo からはスケッチを、Modaris からは寸

法情報を取り出して使うことで、時間と労力を省き、ミス回避に貢献しています。」

創造性の強化とビジネス成長に貢献

マリアにとってレクトラのテクノロジーは不可欠なツールであり、創造性を損なうどころか活性化し、新しい可能性をもたらすものでした。「テクノロジー導入によって新しい方法で作業を行うようになり、作業のレベルが上がりました。創造性を高め、ビジネスの成長や拡大にも大きく貢献してくれています。一度この手法で作業すると、もう以前のやり方には戻れなくなりませぬ」とマリアはコメントしています。パターンと服作りの楽しさに目覚めたひとりの少女が、いまやロンドン・ファッション・ウィークでコレクションを発表し、旗艦店には世界中から高級志向の顧客が集まるような有名デザイナーになりました。すでに数多くの実績と名声を手に入れているマリアの未来はさらに明るく、スタイリッシュな輝きを放つことでしょう。

Maria Grachvogel

Maria Grachvogel (マリア・グラチョボゲル) は、個性的な高級婦人服、クリエイティブ・ラグジュアリーを代表する存在として高い評価を得ています。手染めのプリント生地とエレガントな作り、流行にとらわれないデイリーウェアとオート・クチュール・コレクションは、どれも着る人の女性らしさを引き立てます。マリアは15年にわたり、美しい服を作ることにこだわってきました。2001年にはロンドンのファッション発信地、スローン通りにショップを開店しました。独自のパターンメイクと手染めプリントを追究し続け、世界中の顧客を魅了しています。また、コレクションごとに新しいアイデアが提案され、現代のオート・クチュールというブランド・コンセプトを裏打ちしています。

詳細は、www.mariagrachvogel.com をご覧ください。



レクトラについて

レクトラは繊維や革などの軟素材を扱う各業界の製品デザイン・開発・製造の自動化・合理化および加速化を支援する統合ソリューションのグローバルリーダーです。高度な専門ソフトウェアや裁断システムを開発し、ファッション（アパレル・靴・バッグ等）、自動車（シート・内装用品・エアバッグ）、航空宇宙、船舶、家具など多彩な市場に関連するサービスを提供しています。2009年度の売上は約199億円、1,400名の社員が100カ国以上23,000社を超える顧客に製品・サービスを提供しています。レクトラはユーロネクスト・パリ（旧パリ証券取引所）に上場しています。