



お客様の声：マルベリー



「いかに消費者ニーズに応えるか。それが我々の最大の課題です。デザイン力を高め、市場の変化に素早く対応しなければなりません。新しいシルエットや色、素材を投入し、新鮮な商品ラインを企画構成しなければなりません。レクタのソリューションの場合、型紙を作成すると、すぐにネ스팅、皮革用裁断機での裁断できるため、金型が不要でコストを削減できます。変更をすぐに工程に反映できるため、市場の変化にスピーディーに対応できます。

弊社では、レクタのソリューションを社内システムに接続し、素材消費量やコスト計算しています。原価試算がスピードアップしました。

また、スピードと柔軟性が向上したことで、型紙開発にかかる時間が減り、デザイン検討後の修正や変更にもスムーズに対応できるようになりました。デザイナーのイメージを素早く形にすることができ、開発期間も短縮できるようになりました」

マルベリー(英国)
製造支援マネージャー

Nigel White(ナイジェル・ホワイト)

KEY HIGHLIGHTS

業界：アパレル&バッグ

MULBERRY

市場

高級アパレルおよびバッグ

課題

型紙作成や型入れ、裁断工程の効率化を図り、デザインの可能性を引き出し、増大する消費者ニーズに応えること。

レクタ・ソリューション

Romans Cad ©3D Last & Grade

環境

作業効率を高め、時短と効率化を目指す高級アパレル&バッグメーカー。

1971年英国サマセットに設立されたマルベリーは、英国高級ファッションのトレンドを確立しました。華美に走らない高級感と、斬新さ、品質をあわせもつブランドとして、こだわりのある顧客に愛され続けています。

マルベリーは全世界に店舗を展開し、その名は広く知られ、英国ライフスタイルを代表するブランドに成長しました。

マルベリーは従業員の技術向上、研修、に重きを置き、地域の雇用に貢献することを信条としています。師弟関係を築き、伝統的な作業手法が世代を越えて引き継がれています。

都会の洗練されたデザインと、田園地方のクラフトデザインという全くことなるラインをもつマルベリーの製品は、そのユニークなスタイルとともに、すぐれたワークマンシップが際立ちます。

レクタについて

レクタは繊維や革などの軟素材を扱う各業界の製品デザイン・開発・製造の自動化・合理化および加速化を支援する統合ソリューションのグローバルリーダーです。高度な専門ソフトウェアや裁断システムを開発し、ファッション（アパレル・靴・バッグ等）、自動車（シート・内装用品・エアバッグ）、航空宇宙、船舶、家具など多彩な市場に関連するサービスを提供しています。2009年度の売上は約199億円、1,400名の社員が100カ国以上23,000社を超える顧客に製品・サービスを提供しています。

レクタはユーロネクスト・パリ(旧パリ証券取引所)に上場しています。