

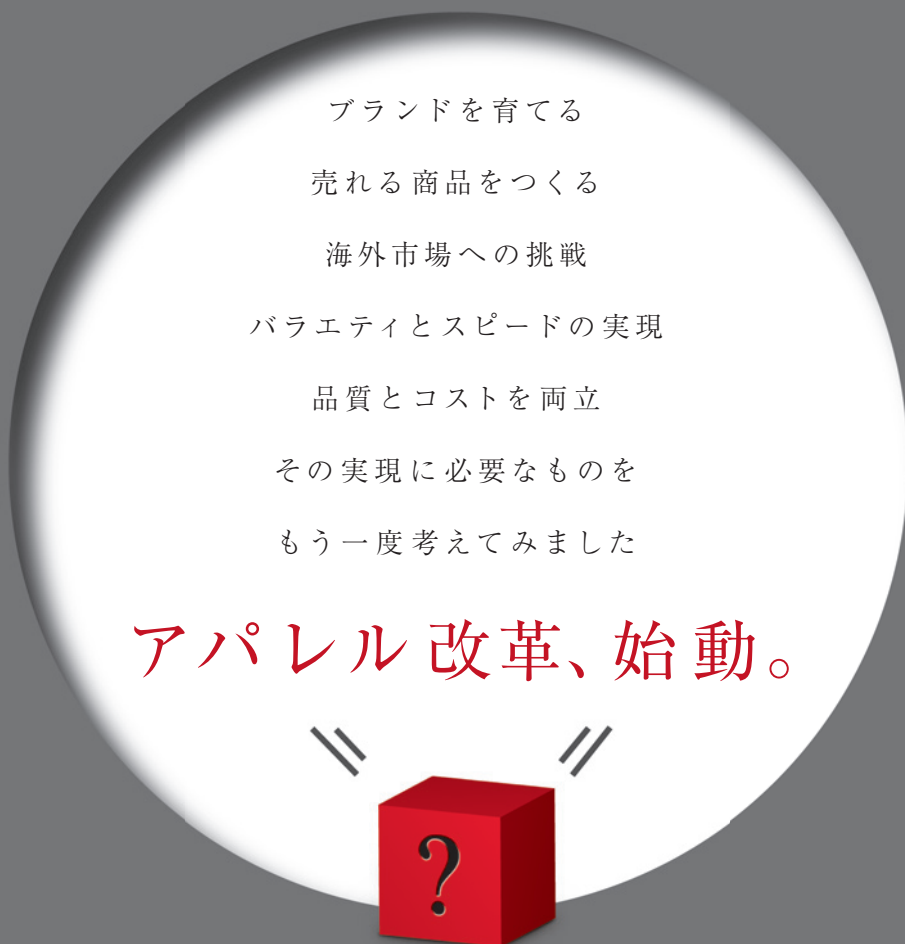


JFW INTERNATIONAL FASHION FAIR

レクタラ・ジャパン出展のご案内

2012. **1.25** [WED] ▶▶ **1.27** [FRI] 10:00-18:00

TOKYO BIG SIGHT WEST HALL [BOOTH: IFF 02]



ブランドを育てる

売れる商品をつくる

海外市場への挑戦

バラエティとスピードの実現

品質とコストを両立

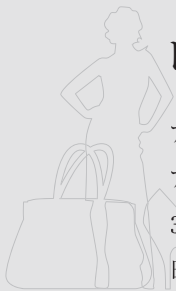
その実現に必要なものを

もう一度考えてみました

アパレル改革、始動。



レクタラだから、できること。



アパレルは独特のワークフローがあります。

アートとニュアンス、商品化までの複雑なプロセス。

35年の業界経験とグローバルネットワークで、

日本のアパレルの夢をかなえたい。

だから、アパレルで働くひとびとが本当に必要な道具を

もう一度ゼロから考えてみました。

会場では、そのエッセンスを「箱」に詰め込んでみました。

登録所の脇の「箱」をみつけたら、

ちょっとのぞいてみてください。

明日へのヒントがあるかも知れません。

